INSTITUT
DE LA STATISTIQUE
DU QUÉBEC

www.stat.gouv.qc.ca

Le manufacturier en bref

Janvier 2015

EN RÉSUMÉ

Un examen sommaire des données provenant de l'*Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière* pour l'année 2012 permet de faire ressortir certaines caractéristiques du secteur de la fabrication du Québec. Voici quelques constats que l'on peut dégager.

- Près du quart de la valeur ajoutée manufacturière canadienne est réalisé au Québec.
- Le secteur de la fabrication du Québec est relativement diversifié, comparativement au reste du Canada.
- Les très grands établissements, de 200 employés et plus, génèrent 58 % des ventes manufacturières du Québec en 2012.
- Les expéditions vers l'extérieur du Québec correspondent à environ 55 % des ventes manufacturières des fabricants québécois.
- Trois régions se partagent 63 % des ventes manufacturières : Montréal, Montérégie et Chaudière-Appalaches.
- Pour plusieurs régions, les livraisons à l'extérieur du Québec constituent plus de la moitié des ventes manufacturières. Les livraisons à l'extérieur du Québec atteignent près de 88 % des ventes manufacturières de la Côte-Nord, qui est la région qui se démarque le plus à cet égard.

INTRODUCTION

L'industrie manufacturière du Québec occupe une place importante au Canada. Les données les plus récentes de l'*Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière* (EAMEF) montrent que, pour l'année 2012, les usines québécoises génèrent près du quart de la valeur ajoutée manufacturière canadienne. Le Québec se situe ainsi au deuxième rang comparativement aux autres provinces, derrière l'Ontario.

Le présent bulletin dresse un bref portrait pour l'année 2012 du secteur manufacturier du Québec en dégageant quelques-unes de ses caractéristiques selon un découpage par sous-secteur, par région, par taille d'établissement et par destination des ventes des fabricants. L'analyse s'appuie principalement sur trois données de l'EAMEF de Statistique Canada : la valeur ajoutée manufacturière, les revenus découlant des biens fabriqués et l'emploi total.

UNE ACTIVITÉ RELATIVEMENT DIVERSIFIÉE

En 2012, la valeur ajoutée créée par les établissements manufacturiers du Québec totalise plus de 50,3 G$, soit 24,6 % du total canadien. À ce chapitre, seul l'Ontario surpasse le Québec avec 44,7 %. L'Alberta arrive derrière le Québec en totalisant 12,8 % de l'activité manufacturière canadienne.

Au fil des années, le Québec a maintenu sa position dans l'industrie manufacturière canadienne (tableau 5 en annexe). Sur un horizon de neuf ans, la part du Québec dans le Canada a oscillé entre 24,2 % et 27,1 %. Le taux observé en 2012 (24,6 %) est inférieur de 0,3 point de pourcentage comparativement à 2004 (24,9 %). L'Ontario a perdu 5,9 points de pourcentage entre 2004 et 2012, alors que l'Alberta a enregistré un gain de 4,9 points.

Les établissements québécois ont effectué, en 2012, des ventes manufacturières de l'ordre de 138,4 G$ (23,5 % des ventes du Canada). Au Québec, quatre sous-secteurs ont enregistré des revenus découlant des biens fabriqués supérieurs à 10 G$ et ceux-ci cumulent 70,2 G$ de livraisons, soit l'équivalent de 50,7 % des ventes manufacturières québécoises. Il s'agit des industries de la première transformation des métaux (14,6 %), des aliments (13,9 %), des produits du pétrole et du charbon (12,3 %) et du matériel de transport (9,9 %). À elles seules, ces industries emploient 119 081 personnes (29,2 %). De ce groupe, le sous-secteur de la fabrication des aliments compte au total 53 240 emplois, ce qui fait de lui le plus grand employeur manufacturier du Québec.

Malgré le poids de ces quatre industries, le secteur manufacturier québécois est relativement diversifié si on le compare au reste du Canada. C'est ce que montre l'indice d'Herfindahl calculé pour le Québec et les autres provinces et territoires. Les économistes utilisent l'indice d'Herfindahl pour mesurer la concentration ou la diversification d'un secteur industriel ou d'une économie. Plus cet indice est élevé, plus la concentration est forte (la diversification est moindre). Et à l'inverse, moins l'indice est élevé, moins grande est la concentration (plus la diversification est grande). Construits sur la base de trois variables telles que la valeur ajoutée manufacturière, les ventes manufacturières et l'emploi total, les indices pour le Québec sont plus faibles que ceux de l'Ontario et des autres provinces et territoires, comme l'illustre le tableau 2. Soulignons que la valeur élevée des indices pour l'Ontario s'explique notamment par la prépondérance du sous-secteur de la fabrication de matériel de transport, qui confère au secteur de la fabrication ontarien une plus forte concentration.

Tableau 2
Indice d'Herfindahl selon la variable utilisée, secteur de la fabrication, Québec, Ontario et autres provinces et territoires, 2012

	Revenus découlant des biens fabriqués	Valeur ajoutée manufacturière	Emploi total
Québec	**0,086**	**074**	**0,070**
Ontario	0,139	0,097	0,087
Autres provinces et territoires	0,123	0,084	0,101

Sources : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques sectorielles et du développement durable, et Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière*, 2012.

Tableau 1
Revenus découlant des biens fabriqués, valeur ajoutée manufacturière et emploi total, par sous-secteur du SCIAN, Québec, 2012

Sous-secteur du SCIAN	Revenus découlant des biens fabriqués		Valeur ajoutée manufacturière		Emploi total	
	k$	%	k$	%	n	%
Le Québec	**138 386 441**	**100,0**	**50 272 542**	**100,0**	**407 340**	**100,0**
311 Aliments	19 217 400	13,9	6 062 175	12,1	53 240	13,1
312 Boissons et produits du tabac	3 777 061	2,7	2 680 417	5,3	8 540	2,1
313 Usines de textile	719 333	0,5	315 671	0,6	3 459	0,8
314 Usines de produits textiles	458 907	0,3	238 279	0,5	2 707	0,7
315 Vêtements	1 215 775	0,9	641 997	1,3	11 390	2,8
316 Produits en cuir et de produits analogues	167 052	0,1	77 315	0,2	1 855	0,5
321 Produits en bois	5 784 062	4,2	2 091 256	4,2	25 066	6,2
322 Papier	7 838 083	5,7	2 775 566	5,5	17 358	4,3
323 Impression et activités connexes de soutien	2 256 832	1,6	1 274 628	2,5	13 108	3,2
324 Produits du pétrole et du charbon	17 075 519	12,3	1 503 156	3,0	2 945	0,7
325 Produits chimiques	9 371 074	6,8	3 499 012	7,0	22 432	5,5
326 Produits en plastique et en caoutchouc	6 298 486	4,6	2 693 212	5,4	26 206	6,4
327 Produits minéraux non métalliques	3 409 787	2,5	1 672 143	3,3	13 876	3,4
331 Première transformation des métaux	20 184 502	14,6	6 188 507	12,3	21 736	5,3
332 Produits métalliques	7 639 633	5,5	3 648 393	7,3	41 113	10,1
333 Machines	6 584 513	4,8	3 054 877	6,1	30 246	7,4
334 Produits informatiques et électroniques	3 376 457	2,4	1 815 547	3,6	16 023	3,9
335 Matériel, appareils et composants électriques	3 730 089	2,7	1 439 156	2,9	13 675	3,4
336 Matériel de transport	13 726 525	9,9	5 749 364	11,4	41 160	10,1
337 Meubles et produits connexes	3 118 087	2,3	1 569 307	3,1	24 546	6,0
339 Activités diverses de fabrication	2 437 264	1,8	1 282 564	2,6	16 659	4,1

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière*, 2012, tableau 301-0006.

LES GRANDS ÉTABLISSEMENTS : 58 % DES VENTES EN 2012

En 2012, les grands établissements québécois, c'est-à-dire ceux de 200 emplois et plus, génèrent un peu moins des six dixièmes (57,7 %) des ventes manufacturières du Québec. Ils emploient au total 165 292 personnes, soit 40,6 % du secteur manufacturier québécois. Dans leurs champs d'activité économique respectifs, les grands établissements sont particulièrement présents dans les sous-secteurs de la première transformation des métaux (88,9 % des ventes du sous-secteur), du matériel de transport (87,4 %), des boissons et produits du tabac (75,9 %), des produits informatiques et électroniques (57,6 %) et du papier (57,6 %)[1].

En regard de leur poids relatif dans les revenus découlant des biens fabriqués (16,8 %), les petits établissements de moins de 50 emplois regroupent un nombre important de travailleurs. Dans ce segment industriel, 112 405 personnes y sont rattachées, c'est-à-dire 27,6 % du secteur de la fabrication. La place occupée par ces établissements varie selon le sous-secteur considéré. À titre illustratif, celle-ci est relativement élevée dans les activités diverses de fabrication (45,7 % des ventes manufacturières du sous-secteur), les meubles et produits connexes (42,8 %), les produits minéraux non métalliques (41,9 %), l'impression et activités connexes de soutien (39,8 %) ainsi que les produits métalliques (38,3 %).

Tableau 3
Revenus découlant des biens fabriqués, valeur ajoutée manufacturière et emploi total, par sous-secteur du SCIAN et strate d'emploi, Québec, 2012

Sous-secteur du SCIAN et strate d'emploi	Revenus découlant des biens fabriqués		Valeur ajoutée manufacturière		Emploi total	
	k$	%	k$	%	k$	%
Le Québec	**138 386 441**	**100,0**	**50 272 542**	**100,0**	**407 340**	**100,0**
0 - 49	23 253 474	16,8	9 503 175	18,9	112 405	27,6
50 - 99	15 149 033	10,9	5 973 686	11,9	58 946	14,5
100 - 199	20 075 669	14,5	8 045 419	16,0	70 697	17,4
200 et plus	79 908 265	57,7	26 750 262	53,2	165 292	40,6

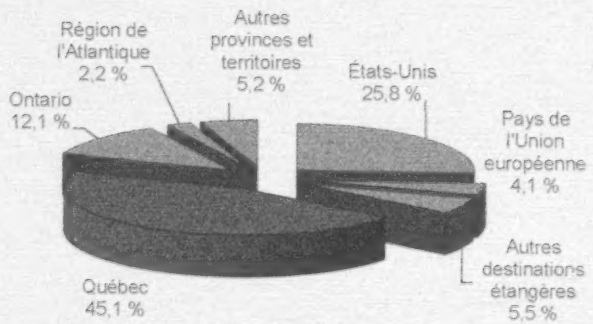
1. Le total du Québec peut ne pas correspondre exactement à la somme des composantes, en raison des arrondis.

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière*, 2012, adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

DES LIVRAISONS EN GRANDE PARTIE DESTINÉES À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC

Sur la base des informations de l'EAMEF, les biens fabriqués dans les usines québécoises qui sont livrés hors Québec constituent une source majeure de revenus pour les manufacturiers. Ainsi, en 2012, les ventes directes des fabricants québécois au reste du Canada et à l'étranger expliquent 54,9 % des revenus découlant des biens fabriqués. La plus grande partie de ces expéditions se dirigent vers l'étranger (35,4 % des revenus découlant des biens fabriqués). Avec une somme correspondant à 25,8 % des ventes manufacturières du Québec, les États-Unis demeurent la première destination étrangère, et ce, malgré quelques diminutions depuis 2004 (la part en 2012 étant de 7,1 points de pourcentage moins élevée qu'en 2004). Viennent ensuite les pays de l'Union européenne (4,1 %), les pays de l'Asie-Pacifique (2,2 %) et les autres pays (2,8 %) qui ont tous des parts plus élevées comparativement à 2004.

Figure 1
Destination des biens fabriqués, Québec, 2012



Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière*, 2012, adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

1. Pour plus de détails sur ces données, le lecteur est invité à consulter les tableaux diffusés dans la section Secteur manufacturier (taille d'établissement) du site de l'ISQ à l'adresse suivante :
[En ligne]. [http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/secteur-manufacturier/taille-etablissement/index.html]

Les autres livraisons hors Québec en 2012 sont effectuées dans le reste du Canada (19,5 %), principalement en Ontario (12,1 % des revenus des biens fabriqués). Les expéditions à l'intérieur du Québec représentent 45,1 % des revenus découlant des biens fabriqués.

PLUS DE 60 % DES VENTES EFFECTUÉES PAR TROIS RÉGIONS

En 2012, trois des dix-sept régions administratives cumulent 62,5 % des ventes découlant des biens fabriqués du Québec. Il s'agit des régions de Montréal, de la Montérégie et de Chaudière-Appalaches. Ces territoires accaparent respectivement 30,8 %, 18,5 % et 13,2 % du total québécois. Dans les trois régions, on dénombre 236 288 personnes œuvrant dans les industries manufacturières, soit 58,0 % du total du Québec (407 340).

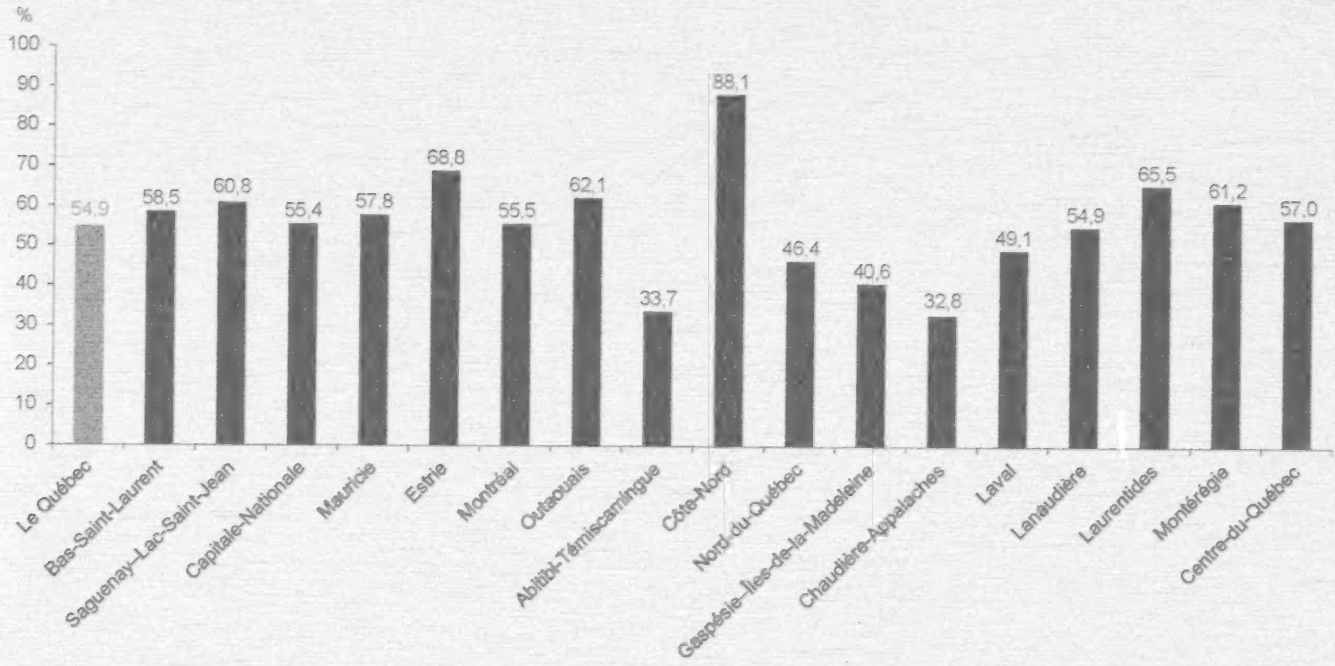
Tableau 4
Revenus découlant des biens fabriqués, valeur ajoutée manufacturière et emploi total, par région administrative, Québec, 2012

Région		Revenus découlant des biens fabriqués		Valeur ajoutée manufacturière		Emploi total	
		k$	%	k$	%	n	%
	Le Québec	**138 386 441**	**100,0**	**50 272 542**	**100,0**	**407 340**	**100,0**
01	Bas-Saint-Laurent	2 740 600	2,0	922 955	1,8	9 697	2,4
02	Saguenay–Lac-Saint-Jean	5 215 223	3,8	2 100 279	4,2	13 207	3,2
03	Capitale-Nationale	6 270 840	4,5	2 837 005	5,6	23 011	5,6
04	Mauricie	3 654 815	2,6	1 292 382	2,6	12 537	3,1
05	Estrie	5 562 292	4,0	1 917 278	3,8	21 337	5,2
06	Montréal	42 654 700	30,8	16 063 926	32,0	117 200	28,8
07	Outaouais	1 160 274	0,8	449 008	0,9	3 986	1,0
08	Abitibi-Témiscamingue	4 163 037	3,0	641 239	1,3	5 590	1,4
09	Côte-Nord	3 234 891	2,3	1 462 390	2,9	5 417	1,3
10	Nord-du-Québec	224 579	0,2	87 210	0,2	855	0,2
11	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	405 304	0,3	142 377	0,3	1 584	0,4
12	Chaudière-Appalaches	18 288 552	13,2	4 211 742	8,4	36 559	9,0
13	Laval	2 867 822	2,1	1 236 060	2,5	13 702	3,4
14	Lanaudière	3 864 874	2,8	1 474 985	2,9	15 693	3,9
15	Laurentides	6 349 666	4,6	2 583 401	5,1	22 989	5,6
16	Montérégie	25 625 243	18,5	10 657 190	21,2	82 529	20,3
17	Centre-du-Québec	6 103 729	4,4	2 193 115	4,4	21 447	5,3

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière*, 2012, adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Pour plusieurs régions, les revenus découlant des biens fabriqués destinés à l'extérieur du Québec constituent plus de la moitié des ventes. À ce chapitre, 12 régions administratives sur les 17 affichent des parts supérieures à 50 % des ventes manufacturières. Citons notamment la région de la Côte-Nord (88,1 %), la région de l'Estrie (68,8 %) et la région des Laurentides (65,5 %). Ces trois régions effectuent d'ailleurs de façon importante des ventes directes à l'étranger. La Côte-Nord est le territoire qui se démarque le plus à cet égard avec 84,6 % de ses ventes manufacturières (voir tableau 6 en annexe).

Figure 2
Importance relative des ventes hors Québec, par région administrative, Québec, 2012



Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière*, 2012, adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Tableau 5
Importance relative du secteur manufacturier au Canada, selon les provinces et territoires et la variable retenue, 2004 à 2012

Provinces et territoires	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	Revenus découlant des biens fabriqués (Canada =100)								
Canada	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Région de l'Atlantique	4,7	4,9	5,0	5,4	6,2	5,9	6,3	6,5	6,6
Québec	23,1	23,1	23,7	23,7	24,5	25,5	24,8	24,2	23,5
Ontario	51,9	50,7	49,1	48,3	45,6	45,1	45,5	44,9	45,3
Région des Prairies	13,1	14,2	14,8	15,4	16,8	16,5	16,4	17,6	17,8
Alberta	9,2	10,3	10,7	10,8	11,7	10,9	11,3	12,3	12,3
Colombie-Britannique	7,1	7,0	7,3	7,2	6,9	7,0	6,9	6,8	6,9
Territoires	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Valeur ajoutée manufacturière (Canada =100)								
Canada	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100
Région de l'Atlantique	4,2	4,2	4,1	4,4	4,1	4,1	4,3	4,0	3,9
Québec	24,9	25,4	25,2	24,2	25,8	26,7	27,1	25,5	24,6
Ontario	50,6	49,9	48,7	47,9	45,3	44,9	44,7	44,6	44,7
Région des Prairies	12,2	12,5	13,5	15,0	16,4	16,3	15,9	17,9	18,9
Alberta	7,9	8,4	9,0	10,1	10,6	10,1	10,5	12,2	12,8
Colombie-Britannique	8,2	7,9	8,5	8,4	8,4	8,0	8,1	7,9	7,9
Territoires	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Emploi total (Canada=100)								
Canada	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Région de l'Atlantique	5,5	5,2	5,1	5,4	5,3	5,6	5,9	5,8	5,8
Québec	27,5	26,8	26,4	26,3	26,5	27,5	27,6	27,4	26,8
Ontario	46,6	46,8	46,3	45,6	44,7	43,5	43,3	43,0	43,0
Région des Prairies	11,8	12,4	13,0	13,4	14,2	14,3	14,1	14,7	15,2
Alberta	7,0	7,6	8,1	8,3	8,8	8,6	8,5	9,1	9,4
Colombie-Britannique	8,6	8,8	9,1	9,3	9,3	9,0	9,1	9,1	9,1
Territoires	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière*, 2004 à 2012, CANSIM, tableau 301-0006.

Tableau 6
Destination des biens fabriqués, par région administrative, Québec, 2012

Région		Québec	Hors Québec			Total des destinations
			Reste du Canada	Étranger	Sous-total hors Québec	
		%				
	Le Québec	**45,1**	**19,5**	**35,4**	**54,9**	**100,0**
01	Bas-Saint-Laurent	41,5	17,7	40,8	58,5	100,0
02	Saguenay–Lac-Saint-Jean	39,2	9,1	51,7	60,8	100,0
03	Capitale-Nationale	44,6	29,1	26,3	55,4	100,0
04	Mauricie	42,2	22,0	35,7	57,8	100,0
05	Estrie	31,2	19,7	49,1	68,8	100,0
06	Montréal	44,5	21,1	34,4	55,5	100,0
07	Outaouais	37,9	17,8	44,3	62,1	100,0
08	Abitibi-Témiscamingue	66,3	7,6	26,1	33,7	100,0
09	Côte-Nord	11,9	3,5	84,6	88,1	100,0
10	Nord-du-Québec	53,6	x	x	46,4	100,0
11	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	59,4	x	x	40,6	100,0
12	Chaudière-Appalaches	67,2	17,8	15,0	32,8	100,0
13	Laval	50,9	20,0	29,1	49,1	100,0
14	Lanaudière	45,1	15,3	39,6	54,9	100,0
15	Laurentides	34,5	15,5	50,0	65,5	100,0
16	Montérégie	38,8	22,5	38,8	61,2	100,0
17	Centre-du-Québec	43,0	23,5	33,5	57,0	100,0

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière*, 2012, adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

NOTES MÉTHODOLOGIQUES SUR L'EAMEF

En 2004, l'*Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière* (EAMEF) a remplacé l'*Enquête annuelle des manufactures* et l'*Enquête annuelle de la foresterie*. Bien qu'elle couvre la même population cible que les précédentes, la nouvelle enquête comporte un certain nombre de changements sur le plan des concepts et des méthodes. En outre, deux changements ont une incidence majeure sur la comparabilité des statistiques principales relatives au secteur manufacturier. Il s'agit de la redéfinition partielle du contenu de l'enquête (en regard de certaines variables) et de la modification du seuil de couverture des statistiques publiées. Ainsi, à partir de l'année de référence 2004, les séries de données ne sont pas exactement comparables aux statistiques principales publiées auparavant.

Pour plus de détails, on peut consulter le site Web de l'Institut de la Statistique du Québec à l'adresse suivante :

[En ligne]. [http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/secteur-manufacturier/cdmi.html#methodologie].

DISPONIBILITÉ DES DONNÉES

Les données manufacturières pour le Québec peuvent être consultées sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec à l'adresse suivante :

[En ligne]. [http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/secteur-manufacturier/index.html].

Vous pouvez également obtenir ces données sur le site de la Banque de données des statistiques officielles sur le Québec à cette adresse suivante :

[En ligne]. [http://www.bdso.gouv.qc.ca/pls/ken/Ken2121_Navig_Niv_1.Page_Niv1?p_iden_tran=REPERYTSL7Z3619877 1161022ln890&p_id_domn=246].

DÉFINITIONS

Destination des biens fabriqués
Première destination des biens vendus par les fabricants. Il s'agit en fait du lieu où est établi le premier client du fabricant. L'EAMEF distingue différentes destinations possibles : le Québec, les autres provinces canadiennes et territoires et les pays étrangers. Les biens vendus peuvent être utilisés pour consommation finale, pour subir une autre transformation ou pour être revendus par un tiers (par exemple, un grossiste).

Emploi total
Personnes travaillant à la production ou affectées à des activités non manufacturières d'un établissement.

Emplois à la production
Personnes travaillant à la production et au montage. Sont aussi compris les ouvriers préposés à l'entreposage, l'inspection, la manutention, l'emballage, l'emmagasinage, etc., de même que ceux des services d'entretien et de réparation, de la conciergerie, et aussi les gardiens et les contremaîtres qui font le même travail que les ouvriers qu'ils dirigent.

Emplois non manufacturiers
Personnes affectées à des activités non manufacturières d'un établissement comme à la cafétéria, au siège social, au bureau d'administration ou de ventes. Sont aussi compris les travailleurs affectés aux constructions nouvelles, aux réparations ou aux transformations majeures.

Indice Herfindahl
Afin de mesurer le degré de concentration industrielle, les économistes utilisent l'indice Herfindahl. Celui-ci équivaut à la somme des parts au carré de chaque sous-secteur composant un secteur. La valeur maximale que peut atteindre cet indice est 1 dans le cas où un seul sous-secteur constitue le secteur de la fabrication au complet. $H = \Sigma (s_i)^2$ où s_i est la part du sous-secteur i dans le total du secteur de la fabrication.

Revenus découlant des biens fabriqués
Selon l'EAMEF de Statistique Canada, les revenus découlant des biens fabriqués sont des revenus provenant de la vente de biens fabriqués à partir des matières appartenant à l'établissement, de travaux de réparation et revenus de frais de service de fabrication ou de travail à forfait. Dans le présent bulletin, on utilise aussi l'expression ventes des fabricants, expéditions des fabricants et ventes manufacturières.

Valeur ajoutée manufacturière
La valeur ajoutée manufacturière correspond à la valeur des revenus découlant des biens fabriqués, en tenant compte de la variation nette des stocks de produits en cours de fabrication et de produits finis, moins le coût des matières et fournitures utilisées et le coût total en énergie, approvisionnement en eau et carburant pour véhicules ainsi que les montants versés pour du travail à forfait.

Cette publication a été réalisée par : Mario Ringuette

Avec l'assistance technique de : Lucie Robitaille

Révision linguistique : Esther Frève

Direction : Pierre Cauchon

Pour plus de renseignements :

Mario Ringuette
Direction des statistiques sectorielles et du développement durable
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage
Québec (Québec) G1R 5T4
Téléphone : 418 691-2411, poste 3094
Courriel : mario.ringuette@stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives Canada
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
1er trimestre 2015
ISSN 1920-8715 (en ligne)

© Gouvernement du Québec
Institut de la statistique du Québec, 2010

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec.
www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm

Institut de la statistique Québec